セメダイン株式会社

## ソーシャルアクション「#deleteC 大作戦」に参加 - セメダインの商品パッケージから「C」の文字を消した画像をSNS投稿し、がん治療研究の寄付に-

セメダイン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役会長兼社長:水澤伸治)は、特定非営利活動法人 delete C (代表理事:小国士朗) が掲げる "みんなの力で、がんを治せる病気にするプロジェクト" 「delete C」の趣旨に 賛同し、公益財団法人日本対がん協会が定めたがん征圧月間中の9月1日(月)から開始される「#delete C 大作戦」に参加します。



「#deleteC 大作戦」は、2020 年 9 月に初めて実施され、毎年 9 月のがん征圧月間に、「あつまれ、想い。」をスローガンに実施する、SNS での 1 投稿が 100 円、1 リアクション 10 円が、がん治療研究への寄付につながるカジュアルソーシャルアクションです。セメダインは昨年に引き続き、5 回目の参加となります。



「#deleteC 大作戦 2025」は、参加企業・団体のブランドの商品やロゴに関連する「C」の部分を自由なカタチで消した画像や動画を SNS へ投稿することにより 1 投稿あたり 100 円が、また、参加企業の公式アカウントが発信する画像や動画に反応(シェア、いいね、動画再生)すると、1 反応あたり 10 円が、がん治療研究へ寄付・啓発費用として届けられます。昨年の開始日には、「がん治療研究」という言葉が X のトレンドワードにランクインするなどタイムライン上に投稿が溢れました。

セメダインは、超多用途接着剤 「スーパーX」、瞬間接着剤「3000」、建築用シーリング材「POSシール」など、皆さまの身近なセメダイン製品を通じて参加いたします。







[対象商品の例:左からスーパーXゴールド、3000耐水耐衝撃、POSシール]

## ■「# deleteC 大作戦 | について

概要:セメダイン商品のパッケージにある「C」を消した画像や動画に「#deleteC 大作戦」と「#セメダイン」をつけて、対象 SNS(X・Instagram)に投稿すると、1 投稿あたり 100 円、セメダインの公式アカウントから発信される「#deleteC 大作戦」がついた投稿を「シェア」「いいね」「動画再生」すると、1 リアクションあたり 10 円が、がんの治療研究へ寄付・啓発費用として届けられます。

期間:2025年9月1日(月)20:00~9月30日(火)23:59まで

※9月1日(月)20:00 一斉投稿スタート

投稿対象商品:セメダイン全商品

関連 URL:「#deleteC 大作戦」URL https://www.delete-c.com/post

セメダイン X 公式アカウント https://twitter.com/cemedinecoltd

セメダイン Instagram 公式アカウント https://www.instagram.com/cemedine\_jp/

## 【セメダイン株式会社について】

セメダインは「つけるが、価値。」をミッションとし、カネカグループの一員として、モビリティ、インダストリー、エンジニアリング、コンストラクションの各分野で、接着技術をものづくりのソリューション技術として提供し、設計と現場のイノベーションに貢献しています。また、ものづくり人材の育成を願い、「高専ロボコン」「小学生ロボコン」のイベント協賛を通じ、未来のエンジニアを支援する活動も行っています。

このリリースに関するお問い合わせ先 セメダイン株式会社 製品企画部 広報チーム

TEL: 050-3181-7760

セメダイン株式会社

〒141-8620 東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー18 階 https://www.cemedine.co.jp