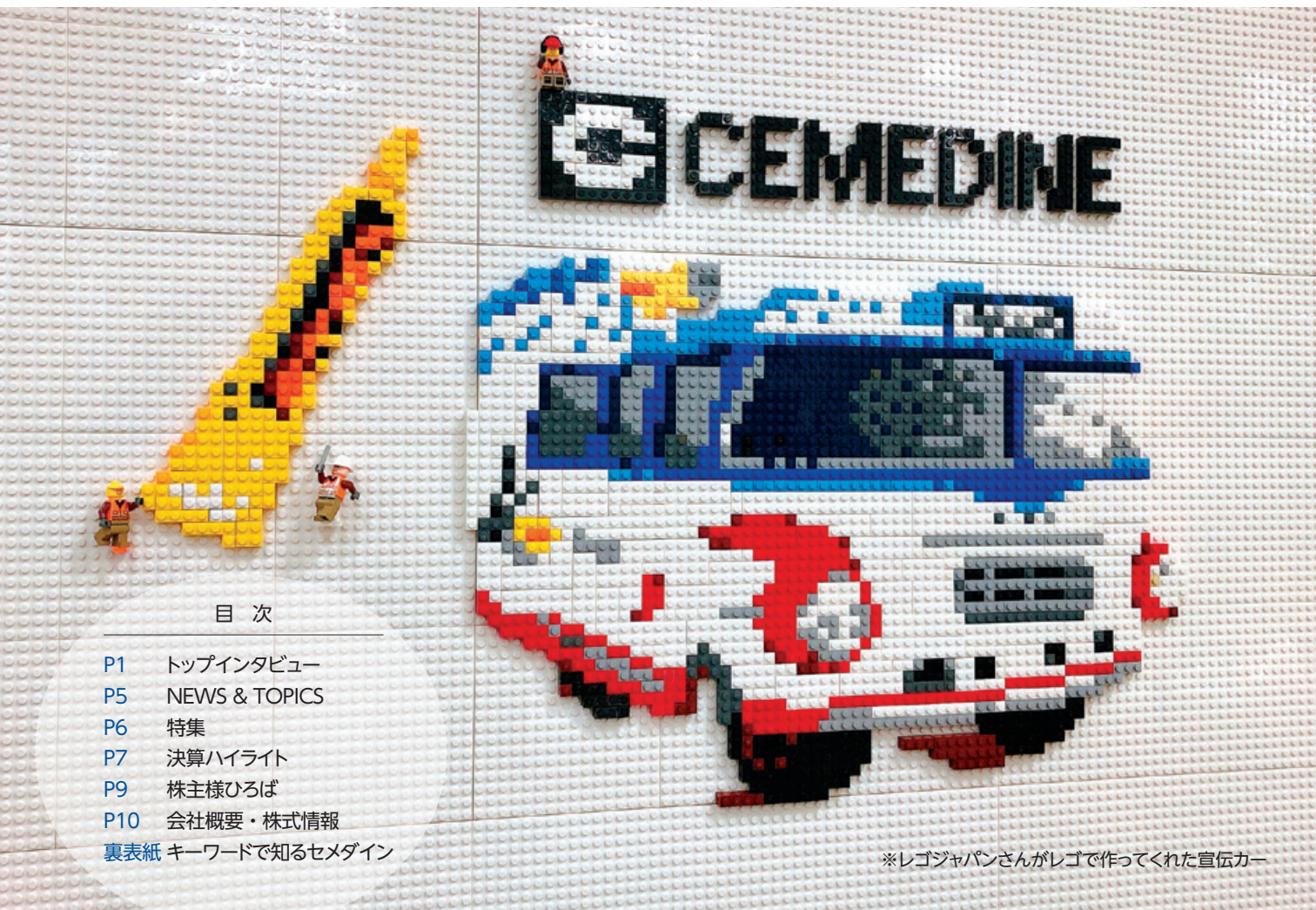


# C E M E D I N E R E P O R T

第86期 事業報告書

2019年4月1日 ▶ 2020年3月31日



## 目次

- P1 トップインタビュー
- P5 NEWS & TOPICS
- P6 特集
- P7 決算ハイライト
- P9 株主様ひろば
- P10 会社概要・株式情報

裏表紙 キーワードで知るセメダイン

※レゴジャパンさんがレゴで作ってくれた宣伝カー

# トップインタビュー

増収を達成し、利益も前期水準を維持。  
安定的な業績に安住することなく、チャレンジングな  
企業風土を育み“非連続な成長”を積み重ねて  
“持続的成長”を実現します。



代表取締役社長  
天知 秀介

## 📌 当期の事業環境について

### 未曾有の事態の中でBCP対策や 社員の安全確保に注力

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）によりお亡くなりになられた方々に謹んでお悔やみ申し上げますとともに、罹患された方々には心よりお見舞い申し上げます。

当期は、様々なサプライチェーンに多大な影響を及ぼした米中貿易摩擦や、需要を抑制する消費税増税、さらに、房総半島を中心に発生した甚大な台風被害と、当社の事業にも影響する様々な事象に見舞われた一年でした。しかし何よりも、世界経済、日本経済に最も影響を与えたのは、もちろん新型コロナウイルス感染症の拡大です。

ロックダウンに伴う海外工場の稼働停止や国内工場の稼働率低下、一部サプライチェーンの混乱・断絶などが生じました。こうした中、当社では、お客様、お取引先様、従業員とその家族の感染予防と感染拡大防止を最優先としつつ、BCP対策本部を設置して刻々と



変化する状況に適宜対応しながら、オフィスや研究所では外出自粛要請など行政の方針に沿ったテレワークの実施、工場では感染防止策の徹底などに努めました。

## 📌 当期の業績について

### 業績は前期水準を確保

当期は年度を通じて業務効率化や高付加価値製品の開発、積極的な販売活動などに注力しました。この結果、売上高が276億74百万円（前期比0.1%増）、利益については、営業利益が12億23百万円（同5.2%減）、経常利益が11億74百万円（同0.6%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は7億96百万円（同21.9%減）となりました。

概ね前期と同程度の水準を維持しており、親会社株主に帰属する当期純利益の減益要因については、特別利益の計上や税負担の減少のあった前期との比較であり想定内の結果です。数年前から業績は着実に伸びていますが、特定市場に依存することなく、主要3分野が業績を支え合いながら、それぞれ安定的な成長を維持しています。

## 2020年3月期連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する 当期純利益	1株当たり配当金
2020年3月期 実績	27,674百万円	1,223百万円	1,174百万円	796百万円	10円(年間)

※2021年3月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症による影響により、合理的な算定が困難であることから未定といたします。今後、合理的な算定が可能となった時点で、速やかに公表いたします。

## 📌 目指す企業像に向けた 『3つの重点課題』について

### 本格推進へ向けた足場固めが完了

当期は目指すべき企業像に向けて「現場におけるオペレーション力の向上」「グローバルにおける市場開拓力の強化」「新たなビジネスモデルを構築できる研究開発力の強化」という3つの重点課題を掲げました。初年度となる当期は、各目標を実現していくための足場固めに注力しました。

まず、「現場におけるオペレーション力の向上」については遅れていた情報インフラのデジタル化を進めたほか、製造現場のQCサークル活動の活性化など生産性向上や品質管理の改善に取り組みました。また、「グローバルにおける市場開拓力の強化」に関しては成長のための課題を明確化しました。今後は2020年4月に始動したグローバル企画部と現地法人の強化、市場開拓のパートナー選定などを通じて課題解決を図っていきます。そして、「新たなビジネスモデルを構築できる研究開発力の強化」については、研究開発の重点領域について徹底的に議論を深め、その結果を次期の実行

## トップインタビュー

計画に反映させました。併せて、次期からは研究開発力を市場とつなげるためのマーケティング力強化にも取り組む予定です。

### ◎ 次期の見通しについて

## 予測不能な状況に臨機応変に対応

新型コロナウイルス感染症の影響が長期化する中で収縮が避けられない世界経済および日本経済の先行きはこれまでになく不透明な状況となっています。当社では建築土木関連、工業関連、一般消費者関連の各市場における需要回復の時期やサプライチェーンの動向などを慎重に見極めながら、状況に応じた適切な対応に努めていく考えです。

次期の計画は新型コロナウイルス感染症の発生以前に検討したものです。今後、その収束を機に経済が回復に向かうとしても、需要が完全に元通りに戻ることは期待できませんし、社会や経済の構造自体が変わってしまう可能性もあります。こうした環境の変化に対応して、様々な施策を臨機応変に実施していきます。

### ◎ 今後の取り組みについて

## “非連続な成長”の積み重ねを目指して

一方で現在取り組んでいるのが、持続的な成長に向けた企業風土の変革です。昨年6月の社長就任以来、私は当社を社員が「いきいきと働き」、「ワクワクして目標に

チャレンジする」会社になりたい、と発信してきました。当社の社員は着実な目標を設定して、その達成に真面目に取り組むという良きDNAを持っており、この特性こそが安定的な業績を支えてきたのだと私は認識しています。しかし、これまでと地続きではない「非連続な成長」の積み重ねを実現するためには、挑戦的な高い目標に取り組むチャレンジングな姿勢も不可欠です。

当社の考える「非連続な成長」とは、単に自社製品の売上拡大といった話ではなく、バリューチェーン全体の価値を上げていく新たなビジネスモデルを構築するというものです。例えば建築分野において、当社製品を使用する「タイルアジャスト工法」に新たな仕組みを加えて、施工されるパートナーや使用されるユーザーがこれまで以上により安全でより安心して使用いただける、これによって新たな価値を創出していきます。また、海外事業については、まだ大きな開拓余地が残っている海外市場への進出そのものが非連続な成長と言えるでしょう。

こうした非連続な成長へ向けた企業風土変革の必要性から、4月には現場における意思決定のさらなる迅速化を図るべく、ピラミッド型からフラット型への大幅な組織改訂を実施しました。また同時に上記の「いきいき・ワクワク」の推進部署を新設し、人事制度や制度運用面の改革を推進します。加えて、新型コロナウイルス禍というピンチをチャンスに変える「From Pinch to Chance」活動をスタートさせ、これまで対応できなかった業務課題にも積極的に取り組んでいます。

これら一連の取り組みを通じて当社が目指すのは、「社員が経営者・管理者を信頼し、自分の仕事に誇りを

持ち、一緒に働いている人たちと連帯感を持てる会社」にすることです。今後、先述の重点課題もアップデートしながら、非連続な成長を積み重ねることで飛躍的な業績向上を図り、持続的成長を追求したいと考えています。

## ◎ ESG (環境・社会・企業統治) に関する 取り組みについて

### “セメダインらしさ”を追求

現在進めているのが、「経営の基本構造」の再策定です。具体的には不変の「経営理念」から「目指す企業像」、「中期計画」に至る、当社の経営に関するすべての指針を上位から下位まで一気通貫させます。いわば、当社の歴史と未来をつなぐ“セメダインらしさ”を追求するということです。この詳細については、2020年10月をめどに「マネジメントストラクチャー」として改めて株主の皆様にも発信したいと考えています。

なお、このマネジメントストラクチャーには、従来のCSR基本方針を発展させた「ESG方針」を組み込む予定です。このESG方針のもと、当社はSDGsに沿った社会貢献を追求しながら、接着の製品・技術、サービスによるイノベーションに果敢に挑み、その具体的な進捗についてステークホルダーの皆様定期的に発信していきます。

また、当期より社会貢献につながり、また当社のブランドプロモーションとして、「高専ロボコン」と「小学生ロボコン」への協賛を開始しています。ものづくりの現場に寄り添うブランドとして、今後もものづくりを担う未来のエンジニアたちのチャレンジを応援していく考えです。

## ◎ 株主様へのメッセージ

### これまでの安定配当をこれからも

利益還元における課題として、継続的な安定配当があります。当期の期末配当についても1株当たり5円とし、中間配当5円と合わせた年間配当10円を実施しました。次期の配当金は、新型コロナウイルス感染症の影響が見通せない状況であることから、未定とさせていただきます。今後、業績確保に努め、当社配当方針に沿えるよう努力してまいります。次期業績見通しとともに配当についても可能な限り速やかに公表してまいります。

また、2023年に創業100周年を迎えるセメダインは、この大きな節目の前に「非連続な成長」を通じて飛躍し続けられる企業への進化を追求してまいります。株主の皆様におかれましては、今後も一層のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。



採用物件▶▶▶

## 横浜ベイコート倶楽部 ホテル&スパリゾート

進化を続ける横浜みなとみらいエリアに、今年夏開業となる横浜ベイコート倶楽部 ホテル&スパリゾート。この斬新な外観は波が寄せては返す汀をイメージしています。また、客室は洗練された華やかな装飾が独創的で全室がスイートルームの設定です。その内装の石材調大判タイルの壁面・床面接着工事にセメダイン「タイルエースシリーズ」が採用されています。セメダイン「タイルエースシリーズ」は、セメダインの最新接着テクノロジーで実現した優れた耐久性を誇る内外装タイル用接着剤です。今回採用された、速硬化タイプのセメダインタイルエースF、床タイル用途に特化し優れたひび割れ追従性を持つセメダインタイルエース床用のみならず、戸建住宅から大型建造物まで幅広い用途に使用されているセメダイン「タイルエースシリーズ」は、人びとの暮らす社会を目に見えない部分からしっかりと支えています。



協賛イベント▶▶▶

## やしお電車まつり& ペーパージオラマグランプリ2020

東京都品川区にて2020年3月20日実施予定だった「やしお電車まつり&ペーパージオラマグランプリ2020」に『セメダイン木工用』を提供させていただきましたが、同イベントは新型コロナウイルス感染症拡大の状況下において、中止となってしまいました。ペーパージオラマグランプリのみ2020年8月10日に延期し実施できないか模索されているところです。

接着マメ知識

私の名前『C』なんです



この商品名は『C』です。すごく驚かれるのですが本当です。

『セメダイン』は会社名であり、当社の接着剤ブランドの総称です。接着剤ブランド『セメダイン』に、『C』『スーパーX』『木工用』などそれぞれ名前のついた商品があります。

Cが発売されたのは1938年。その前にAとBが販売されていてCという名称になりました。

この情報は、昨年テレビ番組でも紹介され、またインターネット上でも大いに話題になりました。(Twitterでは、リツイートは4万、いいねは11万を超えました。)



# バスケットボールチーム 『アースフレンズ東京Z』



2019年10月16日、バスケットボールB2リーグの『アースフレンズ東京Z』の試合を観戦してきました。

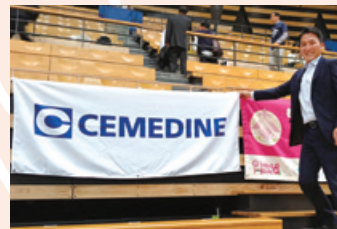
『アースフレンズ東京Z』は、城南エリア（大田区・世田谷区・品川区・目黒区等）をホームタウンとするバスケットボールチームで、現在Bリーグの2部で戦っています。セメダインはチーム創設時に「ファウンダー」として支援をスタートしました。

観戦したのは、ホームアリーナの大田区総合体育館で開催された「西宮ストークス」との試合でした。スピード感あふれる激しいプレーが繰り広げられ、一進一退の第4ピリオドの終盤までもつれる熱い展開で、最後には72-68で見事勝利いたしました。

バスケットボール初心者でも観戦を楽しめるように工夫して、会場を盛り上げてくれますので、スポーツ観戦が好きな方なら誰でも楽しめると思います。MADE IN 大田区のクラフトビール「Zビール」も飲めます。

『アースフレンズ東京Z』のホームページには、「日本のバスケが世界の舞台で活躍することが重要」「そのためにチームが一体となって世界で活躍する人財に成長することが重要」というメッセージがあり、セメダインの目指すところと重なっているようです。

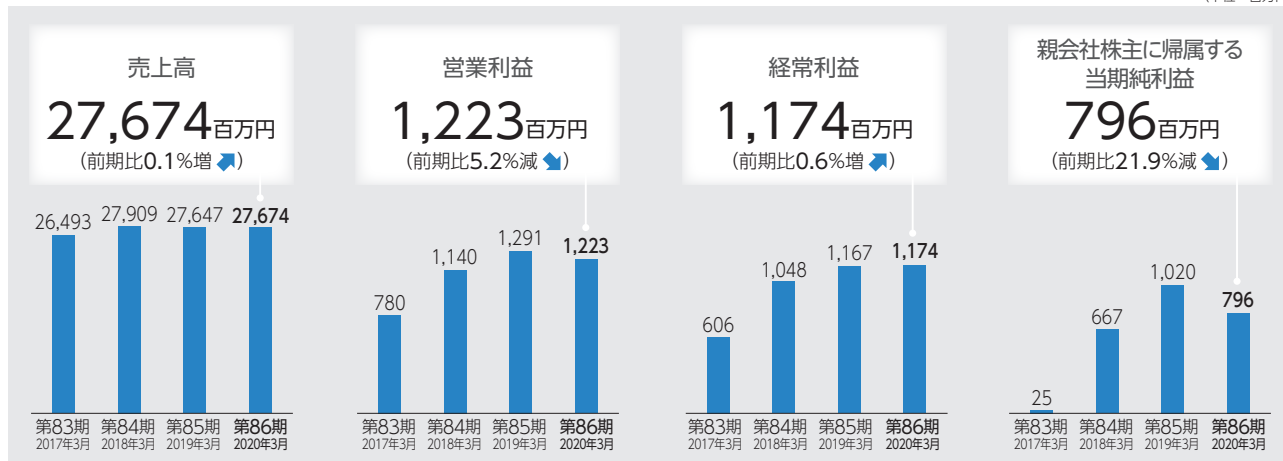
セメダインはこれからもバスケットボールチーム『アースフレンズ東京Z』を応援してまいります。



# 決算ハイライト

## ■ 連結財務ハイライト

(単位：百万円)



## ■ セグメント情報

### 建築土木関連市場

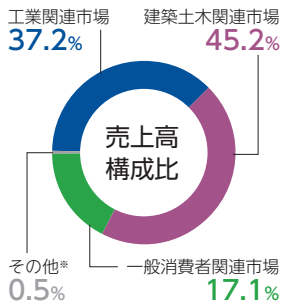
住宅向けやビル物件向けの外壁タイル用接着剤や、ホテルなどの改装需要に伴う内装用接着剤・シーリング材の売上が増加いたしました。防水工事前用接着剤や外装用シーリング材の売上が減少したことなどから、売上高は12,508百万円(前期比2.3%減)となりました。

### 工業関連市場

電機・電子部品市場での売上が減少いたしました。国内を中心に自動車市場向け売上が増加したことなどから、売上高は10,301百万円(前期比1.6%増)となりました。

### 一般消費者関連市場

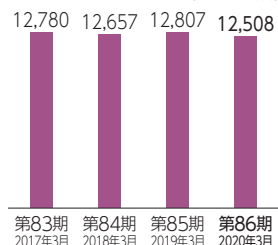
ホームセンターへのシーリング材の売上が増加したほか、前連結会計年度に市場投入した新製品や100円均一ショップ向け売上也堅調に推移したことなどから、売上高は4,735百万円(前期比3.6%増)となりました。



\*不動産賃貸収入128百万円(前期比0.9%増)

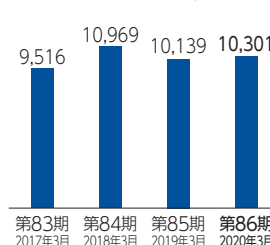
### 建築土木関連市場売上高

(単位：百万円)



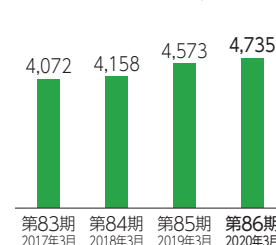
### 工業関連市場売上高

(単位：百万円)



### 一般消費者関連市場売上高

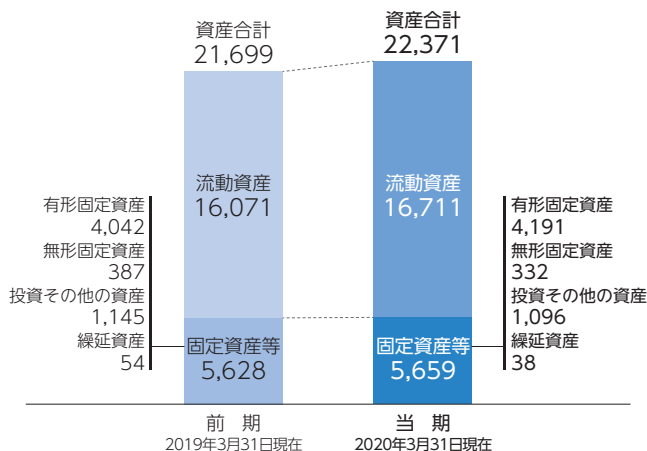
(単位：百万円)





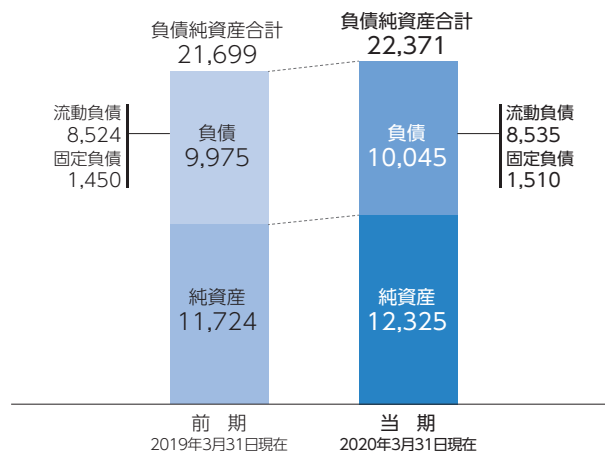
## ■資産の状況

(単位：百万円)



## ■負債純資産の状況

(単位：百万円)



### 資産について

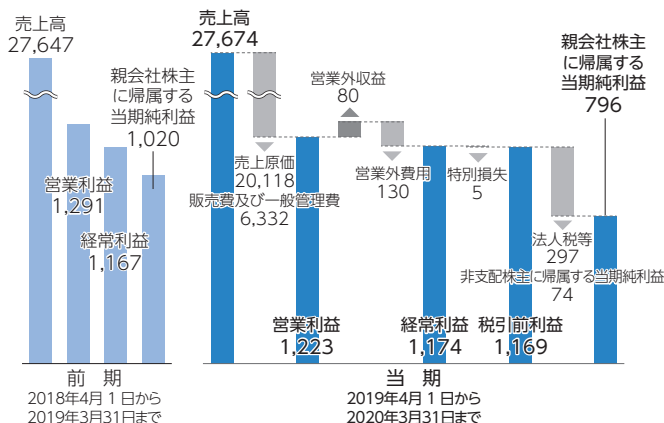
総資産は、現金及び預金が740百万円増加したこと、受取手形及び売掛金、電子記録債権が合計で429百万円減少したこと、及び棚卸資産が307百万円増加したことなどにより、22,371百万円(前期比671百万円増)となりました。

### 負債純資産について

負債は、未払法人税等が172百万円増加したこと、及び支払手形及び買掛金、電子記録債務が合わせて90百万円減少したことなどにより、10,045百万円(前期比70百万円増)となりました。純資産は、親会社株主に帰属する当期純利益の計上により利益剰余金が647百万円増加したことなどから、12,325百万円(前期比600百万円増)となりました。

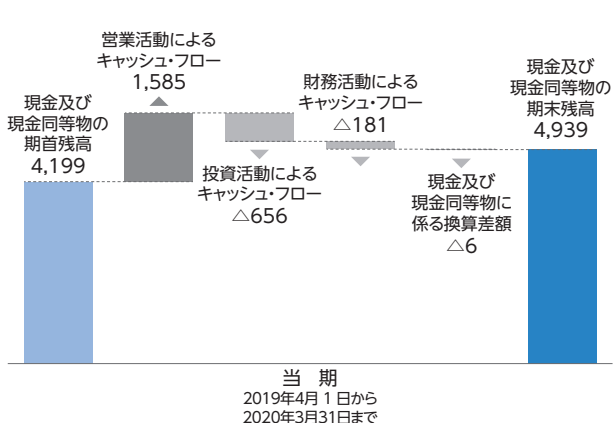
## ■連結損益計算書

(単位：百万円)



## ■連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)



## ((( ))) 株主様ひろば

株主の皆様には、平素よりセメダインをご支援いただき、誠にありがとうございます。

当社は、日頃のご支援に対する感謝の印として、また当社製品へのご理解を深めていただくため、当社製品を中心とした優待商品をお贈りする株主優待を実施しております。皆さまには優待の申込と同時にアンケートにもご協力いただいておりますが、昨年戴きましたご意見の一部とともに、関連する情報を紹介させていただきます。

ご意見 ▶ 製品を作る工場の様子を漫画で紹介してほしい。

学研 まんがでよくわかるシリーズ『接着剤のひみつ』、という小学生向け学習まんががあります。

接着剤の製造工程はもちろん、多岐にわたるその種類や使い方、接着剤はなぜくっつくのかといった化学の世界を学ぶことができる内容です。全国の小学校と公立図書館に所蔵されているほか、電子書籍版も無料配信されています。

接着剤のひみつ

検索

または <https://bpub.jp/bookbeyond/item/000405913458>

ご意見 ▶ カタログを見るだけでは使い方がよくわからないので、使い方と利用例の動画とかあれば。それを見るためのQRコードがあるとうれしい。

YouTubeには当社公式チャンネル“CEMEDINEch”があります。

接着剤や補修材の使い方をまとめた【30秒説明書】などの動画をご覧ください。

また公式TwitterやFacebookにも使い方等の動画がアップされます。

CEMEDINEchのQRコード⇒



<https://www.youtube.com/user/CEMEDINEch>

公式SNSアカウント一覧のQRコード⇒



<https://www.cemedine.co.jp/company/sns.html>

引き続きアンケートへのご協力をお願い申し上げます。

# 会社概要・株式情報 (2020年3月31日現在)

## 会社の概要

商号	セメダイン株式会社 (CEMEDINE CO., LTD.)
本社	〒141-8620 東京都品川区大崎1-11-2 ゲートシティ大崎イーストタワー
設立	1948年4月22日 (創業1923年11月)
上場証券取引所	東京証券取引所 (市場2部)
資本金	30億5,037万5千円
従業員数	341名
主な事業内容	接着剤・シーリング材・粘着剤・特殊塗料・ コーティング剤およびその加工品の製造販売 接着および防水等に関する施工および請負
主要取引銀行	三菱UFJ銀行/りそな銀行/三菱UFJ信託銀行

## 取締役および監査役 (2020年6月17日現在)

代表取締役会長	松本 有祐	
代表取締役社長	天知 秀介	
取締役	栢野 宣昭	管理部長
取締役	香西 正博	SCM部長兼生産部長
取締役	大津 功	営業本部長
取締役	秋本 雅人	技術部長
社外取締役	及川 隆夫	
社外取締役	小町 千治	
監査役(常勤)	堀江 康信	
社外監査役	細野 幸男	
社外監査役	渡辺 政宏	
社外監査役	水川 聡	

## 株主メモ

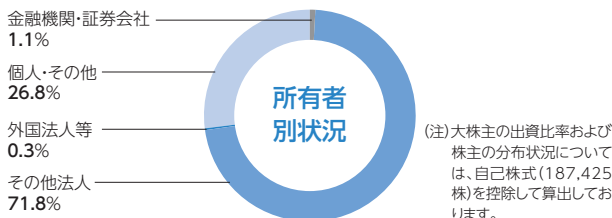
事業年度	4月1日～翌年3月31日
利益配当金受領株主確定日	3月31日・9月30日
定時株主総会	毎年6月
株主名簿管理人	三菱UFJ信託銀行株式会社
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
同連絡先	〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号 電話 0120-232-711 (通話料無料)
上場証券取引所	東京証券取引所 (市場2部)
公告の方法	電子公告により行います。 公告掲載URL ( <a href="https://www.cemedine.co.jp/">https://www.cemedine.co.jp/</a> ) (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に公告いたします。)

## 株式の状況

発行可能株式総数	40,000,000株
発行済株式の総数	15,167,000株
株主数	3,651名

## 大株主 (出資比率1%以上)

株主名	当社への出資状況	
	持株数(株)	出資比率(%)
株式会社カネカ	7,986,200	53.3
セメダイン共栄会	1,389,900	9.3
日本ウイリング株式会社	488,000	3.3
株式会社LIXIL	300,000	2.0
三菱商事株式会社	232,500	1.6
アジアケンディジャパン株式会社	205,000	1.4
三木産業株式会社	200,000	1.3



## (ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本店でお支払いいたします。



キーワードで知る  
セメダイン

KEYWORD

# 「宣伝カー」 現代に復活したセメダインの宣伝カー



昭和30年代、街中をセメダインの「宣伝カー」が走っていました。接着剤のチューブを模した車体上部のスピーカーにCEMEDINEの文字。人が集まる場所を見つけては車を止め、車両後部のステージで工作などの実演をしていたそうです。

日本中を駆け巡っていたこの宣伝カーですが、つい最近まで白黒写真2枚の史料しか残っていませんでした。その宣伝カーが、当社のTwitter企業アカウントを起点にした一連の流れによって、現代に甦るお話です。

はじめは昨年9月、「白黒写真しか残っていないのですが…」と前置きして宣伝カーの白黒写真をTwitterで紹介したところ、**クラシックカー雑誌「高速有鉛デラックス」のライターの方が**、宣伝カーの車種を「1950年代当時のトヨタ製トラックをベースにしていたのではないかと推察してくださいました。

それに続いて、**同誌で白黒写真の彩色再現を担当されているグラフィックデザイナーの方が**元の白黒写真に色をつけてくださいました。すると、この一連の流れを見ていた**レゴ作家の方が**、レゴブロックで宣伝カーを再現、さらに、**個人で3Dものづくりの活動をされている方が**専用ソフトで3Dデータを作成します。3Dデータで描かれた宣伝カーのリアルな質感に、セメダイン社内でも「いつの間に宣伝カーが復活したの!？」と話題になりました。さらに続いて、この3Dモデルが渋谷のスクランブル交差点を走る動画が公開されます。こちらはなんと、**3Dソフトメーカー**



**「Maxon Japan」のTwitter企業アカウントご担当の方が**作成してくださいました。

“職人”たちの作品はこれにとどまりません。宣伝カーの車体デザインをイメージしたアートメイクや、**タカラトミー公式アカウントご担当の方**による「宣伝カーをベースにしたトランスフォーマーのイラスト」と続き、ついに宣伝カーはリアルの世界に飛び出します。「宣伝カーのペーパークラフト」が作られたのです。このペーパークラフトは、**「高速有鉛デラックス Vol.73」**のおまけにもなり、その号の表紙も飾ることができました。



インターネット集合知とも言えるこの怒涛の展開において驚くべきは、ここまでの作品すべてが【Twitter上の有志】であることです。

Twitterという21世紀のコミュニケーションメディアに集った様々な道の“職人”たちが、各々のスキルを持ち寄り、昭和を象徴するコミュニケーションツールであった宣伝カーを現代に甦らせました。新時代を感じさせるコミュニケーションとコラボレーションにご参加いただいた皆様、本当にありがとうございました!

※宣伝カー復活ストーリーはこちらからご覧いただけます



**セメダイン株式会社**

本社：〒141-8620 東京都品川区大崎 1-11-2  
ゲートシティ大崎イーストタワー Tel：03-6421-7411



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。



見やすく読みまちがえにくい  
ユニバーサルデザインフォントを  
採用しています。